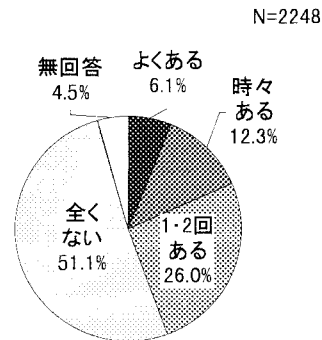


3章 生協に対する評価

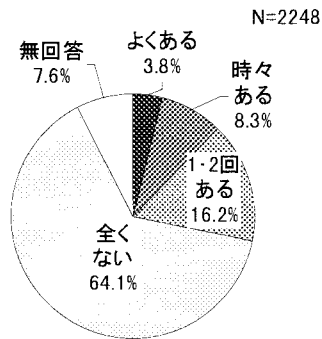
2. 生協行事への参加

◇生協行事への参加は、試食会・料理会に参加したことがある人が44.4%と最も多く、次いで商品・勉強会28.3%、産地見学会10.9%である。これらの行事に全く参加経験のない人も、各々5～8割を占めている。

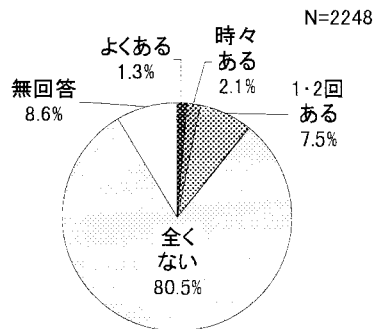
①試食会・料理会



②商品勉強会・学習会



③産地見学会

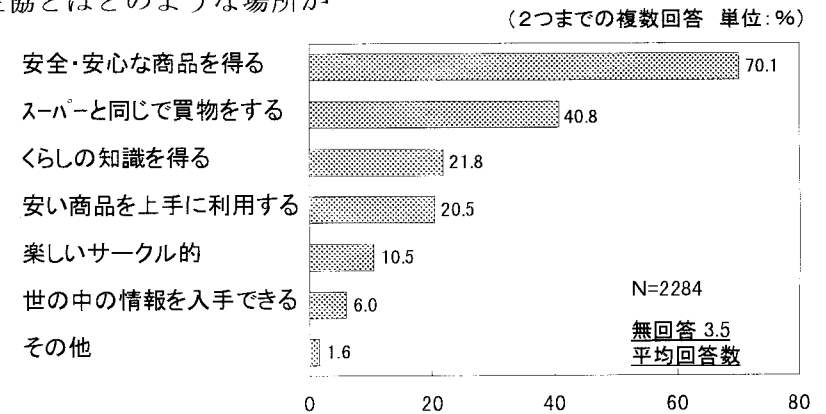


1. 生協の位置付け

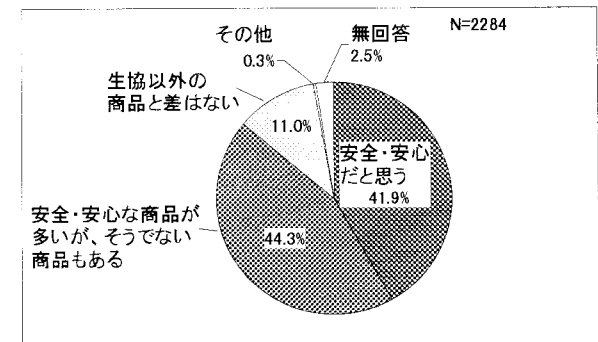
◇生協は「安全・安心な商品を得る場所」という人が約7割と圧倒的に多い。次いで約4割が「スーパーと同じで買物をする場所」と答えている。また、2割の人が「安い商品をうまく利用する場所」とし、同じく2割の人が「くらしの情報を得る場所」として買い物以外の理由をあげている。
◇生協商品の安全・安心評価については、約8割という大半の人が安全・安心と評価しているが、その内の約4割はそうでない商品もあるとしている。また生協以外と差はないと評価する人も約1割いる。

(1)生協の位置付け

①生協とはどのような場所か



②商品への安全・安心評価

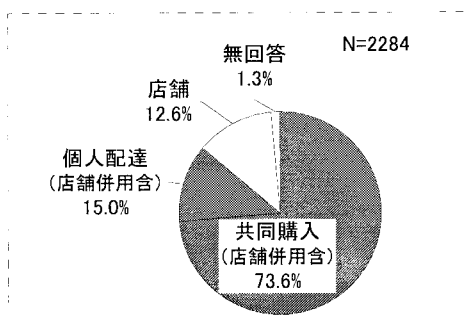


2. 注文・配達に対する満足度

◇「まあまあ満足」も含めると7割以上が満足している反面、約2割が満足していない。

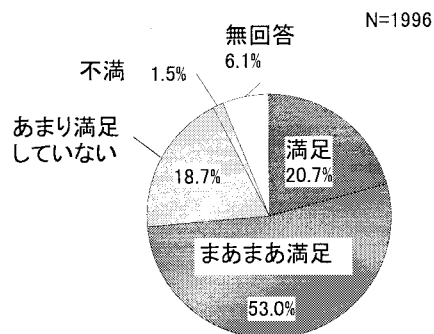
◇不満の理由をみると、「急に欲しい時に対応できない」次いで「配達まで時間が長い」「配送曜日・時間を選べない」となり、迅速性や組合員側の事情に応じた時間面での柔軟な対応に関する不満が多い。

<再掲>



(共同購入・個人配達利用者)

①満足度



②不満理由

N=403

(2つまで複数回答 単位%)

